

# QUICKSTART ONLINE ACADEMY

14. März 2024  
Ottakringer Brauerei, Wien



# *Begrüßung*

*Daniela Plekat*  
*Interim Country Lead Amazon Österreich*



**09:35 – 09:50** KEYNOTE  
**Amazon & 2 Minuten 2 Millionen  
als Start-up Kickstart**

**09:50 – 10:30** PANEL  
**Made in Austria –  
Online-Exportpotential**

**10:30 – 10:45** KEYNOTE  
**25 Jahre Amazon.at**

**10:45 – 11:10** **Pause**

**11:10 – 11:40** PANEL  
**KMU: Über Erfolg und Scheitern  
im E-Commerce**

**11:40 – 12:10** KEYNOTE  
**Wie KMU AI nutzen können**

**12:10 – 13:10** **Mittagspause**

**13:10 – 13:30** PANEL  
**Die E-Commerce Ausbildung  
im Wandel**

**13:30 – 14:10** PANEL  
**Digitale Fähigkeiten & E-Commerce  
Know-How in Österreich fördern**

**14:15 – 15:45** **Business Speed-Dating**

**15:45 – 16:15** **Pause**

**16:15 – 16:45** KURS  
**Rechtliche Stolpersteine im  
E-Commerce**

**16:45 – 17:15** KURS  
**Export – Mit einem Klick aus  
Österreich in die ganze Welt**

**17:15 – 17:30** **Gewinnspiel**

**17:30 – 20:00** **Flying Dinner & Networking**

# PROGRAMM

# BUSINESS SPEED- DATING























KLEINE UNTERNEHMEN  
KENNENLERNEN

LOKALE PRODUKTE ENTDECKEN

MARKETPLACE PODCAST

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

NACHHALTIGERE PRODUKTE  
ENTDECKEN



Produkte von kleinen Unternehmen aus Österreich entdecken



Himmelgrün® FAIR  
TRADE, Bio Filzpatsche...  
HIMMELGRÜN  
€59<sup>90</sup>  
★★★★☆ 41



sagLtirol Zirbenholz  
Schnapsbank mit Grav...  
sagLtirol  
€24<sup>99</sup>  
★★★★☆ 89



ALPIN LOCKER Merino  
Wollsocken Herren un...  
ALPIN LOCKER  
€16<sup>99</sup>  
★★★★☆ 824



MoriVeda Moringa  
Oleifera Tee Herbal Kr...  
MoriVeda  
€7<sup>99</sup> (kg / 266,33 €)  
★★★★☆ 454



Balkonkraftwerk  
LightMate 370W für di...  
LightMate  
€350<sup>00</sup>  
★★★★☆ 92



Jarlson® Trinkflasche  
Kinder MIKI - Wasserfl...  
Jarlson  
€14<sup>95</sup>  
★★★★☆ 608



bioMat Kompostierbare  
8l Papiertüten für Bio...  
bioMat  
€69<sup>18</sup> (stück / 0,29 €)  
★★★★☆ 128



CREATIVECOTTON LED  
Lichterkette mit Cotto...  
CREATIVECOTTON  
€34<sup>90</sup>  
Statt: 642,90



ALPIN LOCKER  
wasserdichte Gaiters,...  
ALPIN LOCKER  
€34<sup>99</sup>  
★★★★☆ 38

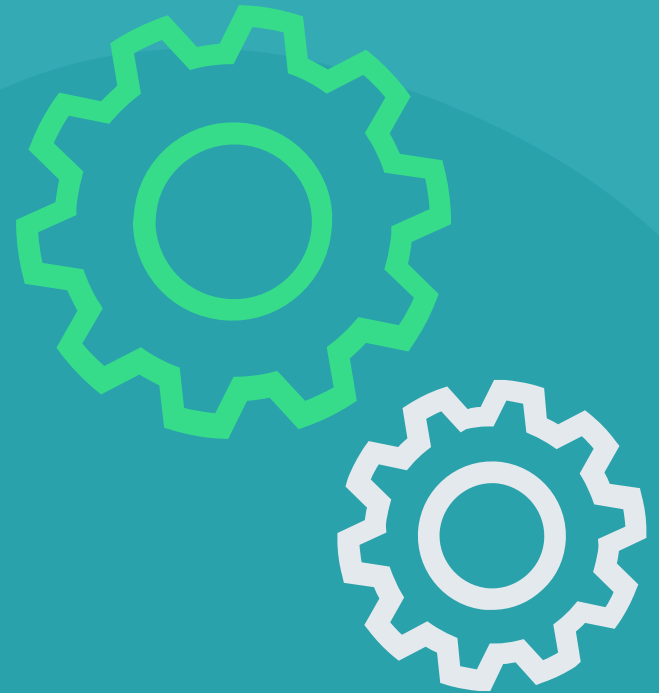


ENTSPANNO Luxus  
Spannbettlaken 140x2...  
ENTSPANNO  
€39<sup>90</sup>  
LVP: 649,90

# *Amazon & 2 Minuten 2 Millionen als Start-up Kickstart*

*Thomas Grüner  
Geschäftsführer von WALTZ 7*

*Sandro Taferner  
Head of eCommerce WALTZ 7*





# **Erholung in der eigenen Dusche**

## **Mit Duschbomben von WALTZ 7<sup>©</sup>**



### **Von einer Vision zum Produkt**

- ✓ **Bedürfnis nach Entspannung in den eigenen vier Wänden**
- ✓ **Über 18 Monate Produktentwicklung**
- ✓ **Bis heute: Über 6 Mio. Mal entspannt mit Duschbomben von WALTZ 7<sup>©</sup>**



## **2 Minuten 2 Millionen als Start-Booster**

**„Die Möglichkeit, jederzeit einfach  
und schnell zu entspannen, kann jeder  
von uns heute gebrauchen!“  
Katharina Schneider**

Video Erfolgsstory



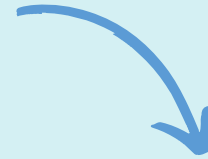


# **Unsere Entwicklung mit Amazon**

**Produktinnovation trifft  
auf Kundenbedürfnisse**

## **Der Weg**

- ✓ **Verkaufsstart bei Amazon**
- ✓ **Teilnahme Amazon Launchpad**
- ✓ **PAN-EU Expansion**
- ✓ **US-Expansion**
- ✓ **Laufende Optimierung**



## **Die Erfolge**

- ✓ **Klare Marktführerschaft  
(\* > 70% Marktanteil)**
- ✓ **Bestseller #1 in Kosmetik**
- ✓ **Profitable Expansion**

\*(PAN-EU Marktplätze)

## ***Unsere Key Takeaways***

***Kundenbedürfnisse als  
zentraler Erfolgsfaktor***



***„Sei dort  
verfügbar wo  
dein Kunde ist!“***

# *Made in Austria – Online-Exportpotential österreichischer Qualitätsprodukte*

*MODERATION:*

*Markus Schöberl*

*Director Seller Services Amazon DACH*

*Sebastian Fradinger*

*Leitung SevenVentures*

*Iris Thalbauer*

*Geschäftsführerin der Bundessparte Handel  
der Wirtschaftskammer Österreich*

*Markus Miklautsch*

*Gründer Stilmelange*

*Florian Frauscher*

*Leiter der Sektion für Wirtschaftsstandort,  
Innovation und Internationalisierung im  
Bundesministerium für Arbeit  
und Wirtschaft*



 **QUICKSTART ONLINE**

# *25 Jahre Amazon.at*

*Rocco Bräuniger*  
*Amazon Country Manager DACH*



# Export österreichischer KMU bei Amazon 2022

## > 550 Mio. EUR

im Vgl.  
zu 2021

+ 10%

## Top 5

Exportländer:

DE, US, FR, IT, UK



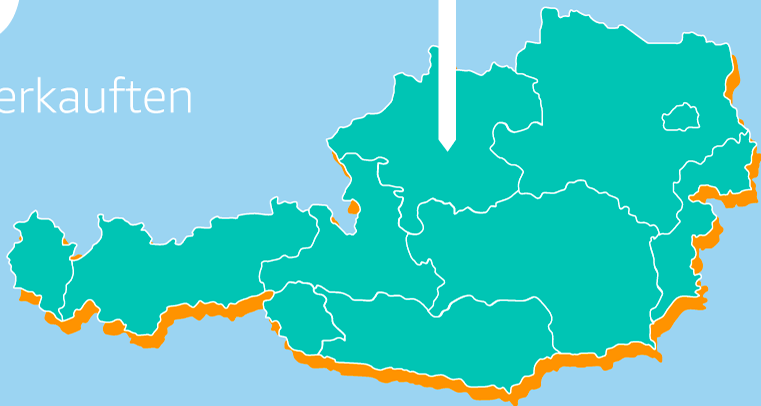
AUSTRIA



› 2.500

österreichische KMU verkauften  
2022 bei Amazon

ÖSTERREICH

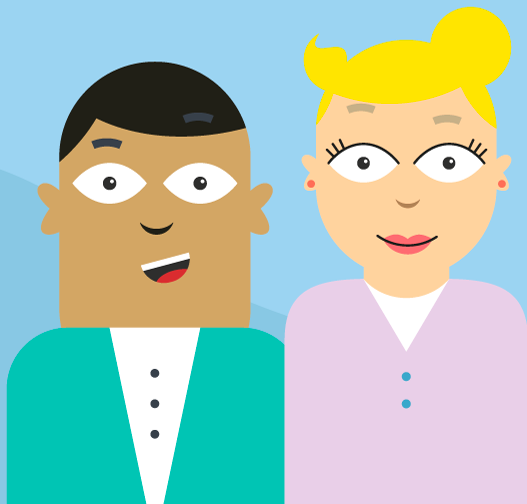


~ 650

haben einen Umsatz  
von über 100.000 EUR  
erwirtschaftet

› 100

haben einen Umsatz  
von über 1 Mio. EUR  
erwirtschaftet



# *KMU: Über Erfolg und Scheitern im E-Commerce*

**MODERATION:**

*Daniela Plekat  
Interim Country Lead Amazon Österreich*

*Rima Suppan  
Co-Gründerin Peaches und Teilnehmerin  
des ersten Amazon Sustainability  
Accelerators*

*Lukas Walchhofer  
Geschäftsführender Gesellschafter  
von STAY SPICED!*

*Wolfgang Fuchs  
Gründer von Lotuscrafts*



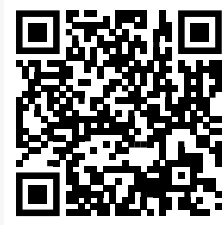


# Amazon Sustainability Accelerator 2024



**Amazon-Förderprogramm  
für nachhaltig ausgerichtete  
Start-ups in vier Kategorien:**

1. **Konsumgüter**
2. **Kreislaufwirtschaft**
3. **Gebäudelösungen**
4. **Verpackungen**



**Jetzt  
bewerben**





# *Vielen Dank!*

**MODERATION:**

*Daniela Plekat*

*Interim Country Lead Amazon Österreich*

*Rima Suppan*

*Co-Gründerin Peachies und Teilnehmerin  
des ersten Amazon Sustainability  
Accelerators*

*Lukas Walchhofer*

*Geschäftsführender Gesellschafter  
von STAY SPICED!*

*Wolfgang Fuchs*

*Gründer von Lotuscrafts*



# *Wie KMU AI nutzen können*

*Sebastian Eckler, Head of Enterprise AWS Austria*

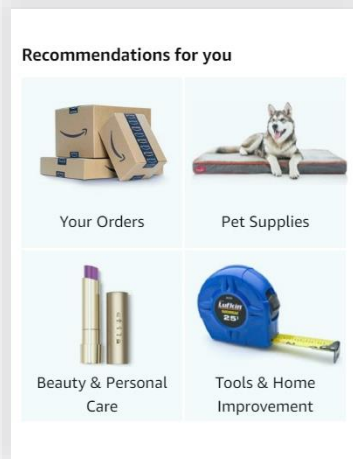


Innovation kann  
**Industrien transformieren**



GENERATIVE KI

# Machine Learning (ML) Innovation liegt in der DNA von Amazon



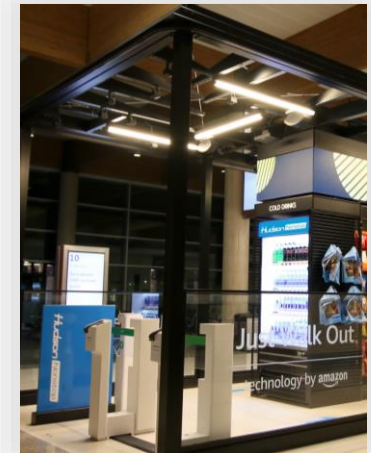
**4.000 Produkte pro Minute** werden bei Amazon.com verkauft



**1.6M Pakete** jeden Tag



**Milliarden** Interaktionen mit Alexa jede Woche



**Just Walk Out** Technologie in Flughäfen, Stadien und mehr



# Mehr als 100.000 Kunden nutzen AWS für ML



# ***KI wird durch Basismodelle angetrieben***

***Trainiert mit großen Mengen unstrukturierter Daten***

---

***Sie enthält eine große Anzahl von Parametern, die es ihr ermöglicht, komplexe Konzepte zu lernen***

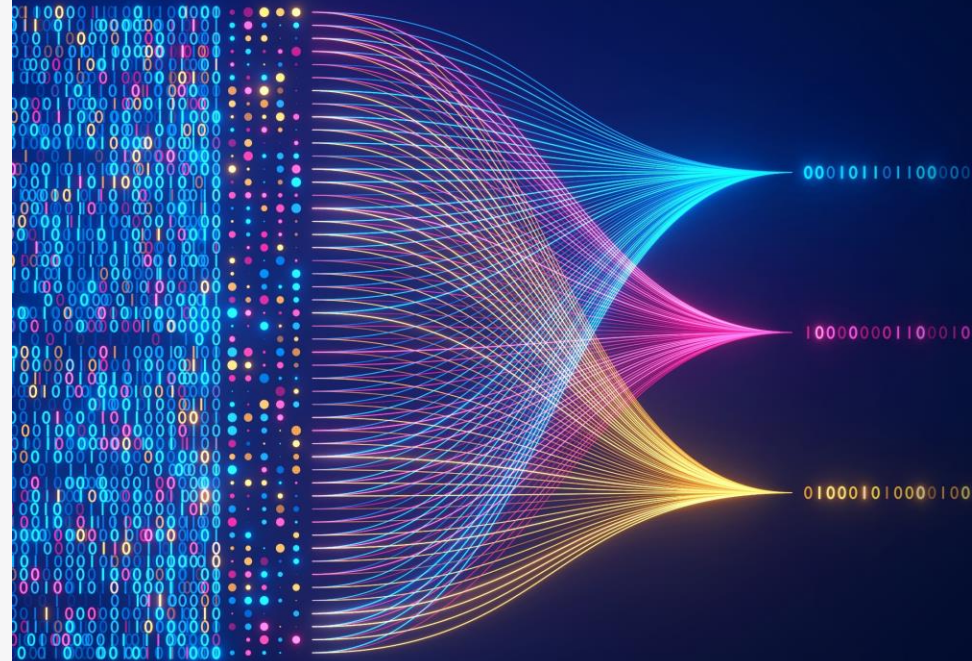
---

***Kann in einer breiten Palette von Kontexten angewendet werden***

---

***Anpassen von FMs mit Ihren Daten für domänenspezifische Aufgaben***

---





*"Generative KI wird wahrscheinlich die disruptivste Innovation, die je am digitalen Arbeitsplatz anzutreffen sein wird .*

*Wir erwarten einen Einfluss auf **80%** der Jobs, wobei sich Service-Jobs am schnellsten und drastischsten verändern werden."*

GARTNER, *Four GenAI Use Cases for the Digital Workplace*, 10. Oktober 2023

*“Generative KI-unterstützte Arbeit tendiert dazu, effektiver und qualitativ hochwertiger zu sein, als Resultate von nicht-unterstützter menschlicher Arbeit.*

*Die Produktivität wird durchschnittlich über*  
**30%** *gesteigert.”*

GARTNER, *Four GenAI Use Cases for the Digital Workplace*, 10. Oktober 2023



**75%** *der KI Anwendungsfällen kommen aus den Bereichen: Kundenservice, Marketing und Verkauf, Softwareentwicklung und R&D*

*The economic potential of generative AI - McKinsey Digital, Juni 2023*

# Risiken und Herausforderungen von KI Chat Anwendungen



*Falsche Antworten  
(Halluzinationen)*



*Keine Hintergrund-  
informationen über Ihre  
Branche oder Ihre Kunden*



*Teilen vertraulicher  
Informationen*



*Keine Hintergrund-  
informationen über Ihre  
Position*



*Ungenügend  
oder veraltete Daten*



*Kann sich nicht  
mit Ihren relevanten Daten  
verknüpfen*


# Generativer KI Stack



## ANWENDUNGEN DIE LLMs UND FMs VERWENDEN

-  Amazon Q
-  Amazon Q in Amazon QuickSight
-  Amazon Q in Amazon Connect
-  Amazon CodeWhisperer

## WERKZEUGE UM MIT LLMs UND FMs ZU BAUEN

-  Amazon Bedrock
- Guardrails | Agents | Customization Capabilities

## INFRASTRUKTUR UM FMs ZU TRAINIEREN

-  GPUs
-  Trainium
-  Inferentia
-  SageMaker
-  UltraClusters
-  EFA
-  EC2 Capacity Blocks
-  Nitro
-  Neuron

# Amazon Q



*Ihr generativer KI-Assistent für die Arbeit, der auf Ihr Unternehmen, Ihre Daten, Ihren Code und Ihre Abläufe zugeschnitten werden kann*

VORSCHAU



# Amazon Q Kompetenzfelder

**Ihr  
Business**



**Programmieren mit AWS  
Amazon QuickSight**



**Amazon  
Connect**



**AWS  
Supply Chain**

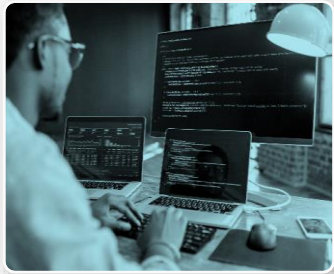


# Amazon Q Kompetenzfelder

**Ihr  
Business**



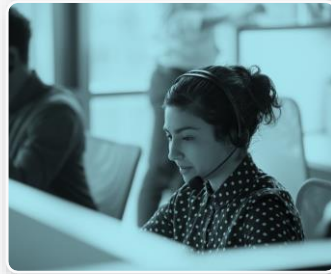
**Programmieren  
mit AWS**



**Amazon QuickSight**



**Amazon  
Connect**



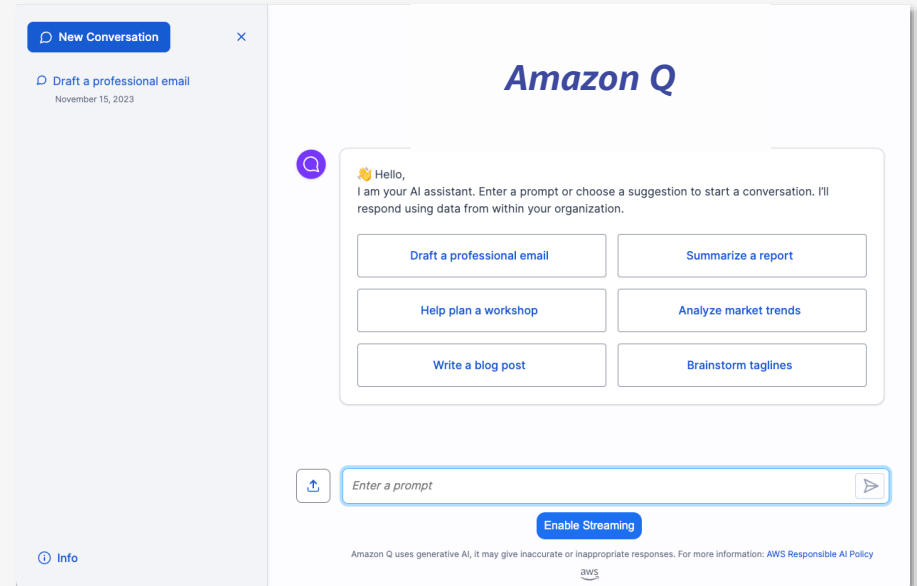
**AWS  
Supply Chain**



# Amazon Q ist Ihr Business Experte (Vorschau)

## Steigern Sie die Produktivität Ihres Personals mit generativer KI

- > **Liefert sicher und privat schnelle, genaue und relevante Antworten auf Ihre geschäftlichen Fragen sowie Ihre Dokumente**
- > **Gibt Antworten mit Referenzen und Zitaten zur einfachen Überprüfung der Fakten**
- > **Berücksichtigt die bestehende Zugangskontrolle auf der Grundlage von Benutzerrechten**
- > **Verbindung zu über 40 gängigen Unternehmensanwendungen und Dokumentenspeichern**
- > **Ermöglicht Administrator:innen die einfache Anwendung von Leitplanken zur Anpassung und Kontrolle von Antworten**



# Hauptmerkmale

## Steigerung der Mitarbeiterproduktivität



**Zuverlässige Antworten aus Unternehmensdaten**



**Zitate und Quellennachweis**



**Gesprächsverlauf und Kontext**



**Hochladen von Dateien und Analysieren von Inhalten**



**Ausführen von Aktionen über mehrere Unternehmensanwendungen hinweg**

The screenshot displays the AWS Q interface. On the left, a search bar contains the text "Summarize the key insights from Antje's recent AWS Weekly Roundu..." and the date "November 26, 2023". The main area shows a draft social media post with the following text: "Here is a draft social media post highlighting insights from Antje's AWS Weekly Roundup: Did you miss all the latest #AWS announcements and news last week? Catch up on key launches from Amazon MWAA, EMR Studio and more in @AntjeBarth's Weekly Roundup blog post. 📄 New Apache Airflow version now supported on Amazon MWAA. 🌟 Check out highlights on building with #GenerativeAI from re:Invent. 📌 Dive into best practices for ML model hosting on Amazon SageMaker. Get all the details and don't forget to follow top #AWS blogs for the latest. Head to the link in our bio now to get up to speed! #MachineLearning #Data #CloudComputing". Below the draft, a "Sources" dropdown menu is highlighted with a red box and a red arrow pointing to a link: "AWS Weekly Roundup - Amazon MWAA, EMR Studio, Generative AI, and More - August 14, 2023 - AWS News Blog.pdf". The link includes a URL snippet: "https://.../August%2014%2C%202023%20,%20AWS%20News%20Blog.pdf". At the bottom, there is an "Enter a prompt" input field and a "Sources" dropdown menu. A footer note states: "Amazon Q uses generative AI and it may give inaccurate or inappropriate responses. For more information: AWS Responsible AI Policy".



# Hauptmerkmale

## Sicherheit und Schutz



**Vorgefertigte Leitplanken für Toxizität verwenden**



**Antworten nur auf Unternehmensinhalte beschränken**



**Geben Sie gesperrte Wörter oder Phrasen an, die nie in Antworten erscheinen**



**Definieren Sie spezielle Themen und konfigurieren Sie Leitplanken für solche Themen**

### Enterprise controls info

#### Application guardrails info

Application guardrails will apply to all messages returned by Enterprise Q.

#### Response settings Info

You can limit Enterprise Q from using its own knowledge to generate answers when it cannot find relevant content in your enterprise corpus.

- Only produce responses from retrieval augmented generation (RAG)**  
Responses will be limited to ingested documents in your enterprise corpus.

#### Blocked words Info

Define blocked words for the application. The application will not respond to questions that contain these words or mention them in any responses.

You can block 20 more words.

#### Messaging shown for blocked words

Valid characters are a-z, A-Z, 0-9, \_ (underscore) and - (hyphen). This response can have up to 150 characters.

#### Feature settings Info

Configure features the end users have access to in the web experience.

- Allow end users to upload files in chat context**  
This feature enables end users to upload files directly to chat in order to ask questions specific to the document

# Wichtigste Anwendungsfälle



## Optimiertes Sucherlebnis

*Verbinden Sie interne Wikis, SharePoint-Websites, Confluence, Salesforce und mehr als 40 weitere Anwendungen für eine einheitliche, dialogorientierte Suchfunktion.*



## Wichtige Erkenntnisse extrahieren

*Führen Sie vergleichende Analysen Ihrer Dokumente durch und verschaffen Sie sich aussagekräftige Erkenntnisse, damit Ihre Mitarbeiter:innen schnellere & bessere datengestützte Entscheidungen treffen können.*



## Zusammenfassungen generieren

*Erstellen Sie Zusammenfassungen von hochgeladenen Dateien oder vorhandenen Unternehmensdokumenten, um das Wesentliche von Dokumenten schnell zu verstehen.*




## Beschleunigen Sie die Erstellung von Inhalten


*Geben Sie Ihren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, abteilungsübergreifend schneller und intelligenter Inhalte zu erstellen - vom Marketing über den Vertrieb bis hin zur Technik.*

 New Conversation



 tell me about Example Corp. what do they do?

November 23, 2023

 Tell me about Example Corp. What does the company do?

November 23, 2023

 Info

# Amazon Q

Your AI assistant for work



 Hello, I am your AI assistant. Enter a prompt or choose a suggestion to start a conversation. I'll respond using data from within your organization.



|



Amazon Q - Preview uses generative AI and it may give inaccurate or inappropriate responses. For more information: [AWS Responsible AI Policy](#) 



# Amazon Q Kompetenzfelder

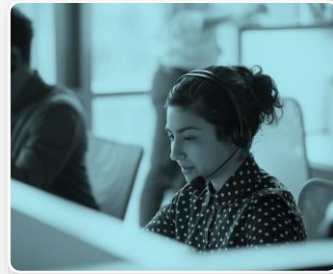
*Ihr  
Business*



*Programmieren  
mit AWS* **Amazon QuickSight**



*Amazon  
Connect*



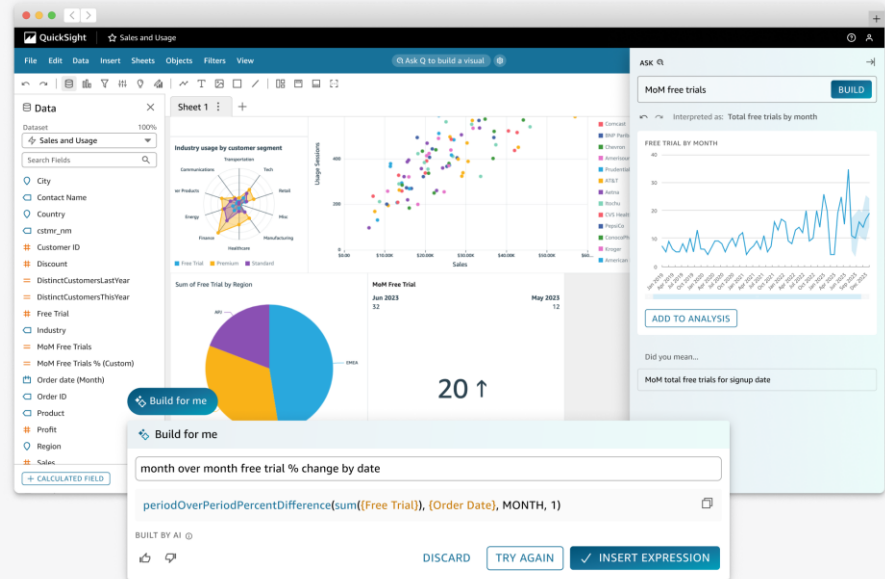
*AWS  
Supply Chain*



# Amazon Q in QuickSight (Vorschau)

Ihr generativer BI-Assistent, der ES EINFACH MACHT, EINBLICKE ZU GEWINNEN UND ZU NUTZEN

- > *Ermöglicht Geschäftsanalyst:innen/ Benutzer:innen die schnelle Erstellung und Verfeinerung ansprechender Grafiken, die Zusammenfassung von Erkenntnissen und die Beantwortung von Fragen*
- > *Beschleunigung der Analyse durch einfache Erstellung von Berechnungen ohne Nachschlagen oder Erlernen einer speziellen Syntax*
- > *Interpretation und Weitergabe von Erkenntnissen durch visuell überzeugende Erzählungen mit einfachen UI-basierten Workflows*



## *Beginnen Sie Ihre Reise mit generativer KI noch heute*

1

*Wählen Sie den richtigen Anwendungsfall*

2

*Befähigen Sie Ihre Teams durch eine Vielzahl von Schulungsmöglichkeiten*

3

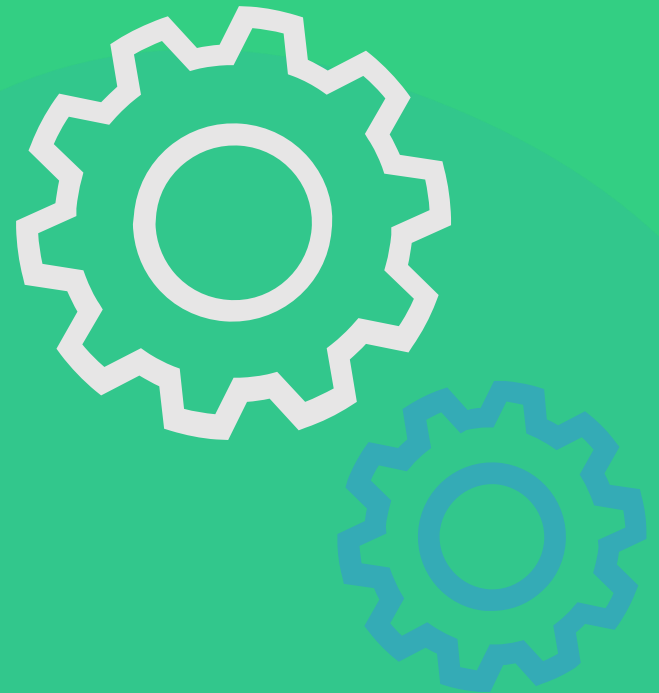
*Beginnen Sie mit einem PoC für Ihre wichtigsten Anwendungsfälle*

# Die E-Commerce Ausbildung im Wandel

**Moderation:**  
*Thomas Leskowsky*  
Gründer exvomo e. U.

*Simon Mundt*  
Head of eCommerce & Marketing,  
WALTER Werkzeuge Salzburg GmbH

*Ida Lindner*  
Digital Brand & Marketing Spezialist,  
WALTER Werkzeuge Salzburg GmbH



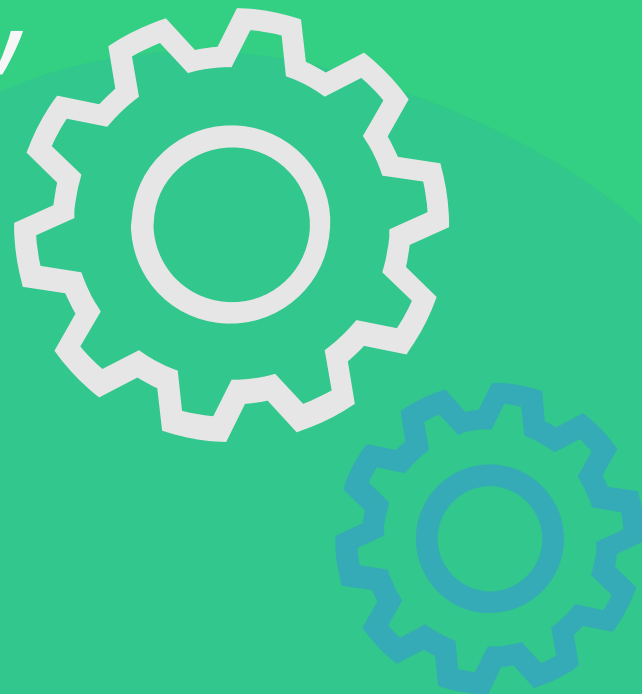
# Digitale Fähigkeiten & E-Commerce Know-How in Österreich fördern

*Moderation:*  
*Iris Thalbauer*  
*Geschäftsführerin der*  
*Bundessparte Handel WKÖ*

*Eva Maria Himmelbauer,*  
*Abgeordnete zum Nationalrat*

*Thomas Leskowsky*  
*Gründer exvomo e. U.*

*Anna Gawin*  
*Gründerin DaVinciLab*





*Studiengang:  
E-Commerce Management*

**amazon**

The Amazon logo consists of the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'z', pointing to the right.

**FACHHOCHSCHULE  
WIENER NEUSTADT**

# BUSINESS SPEED- DATING

amazon

joyn

WKO 

aws 



Exciting Tech

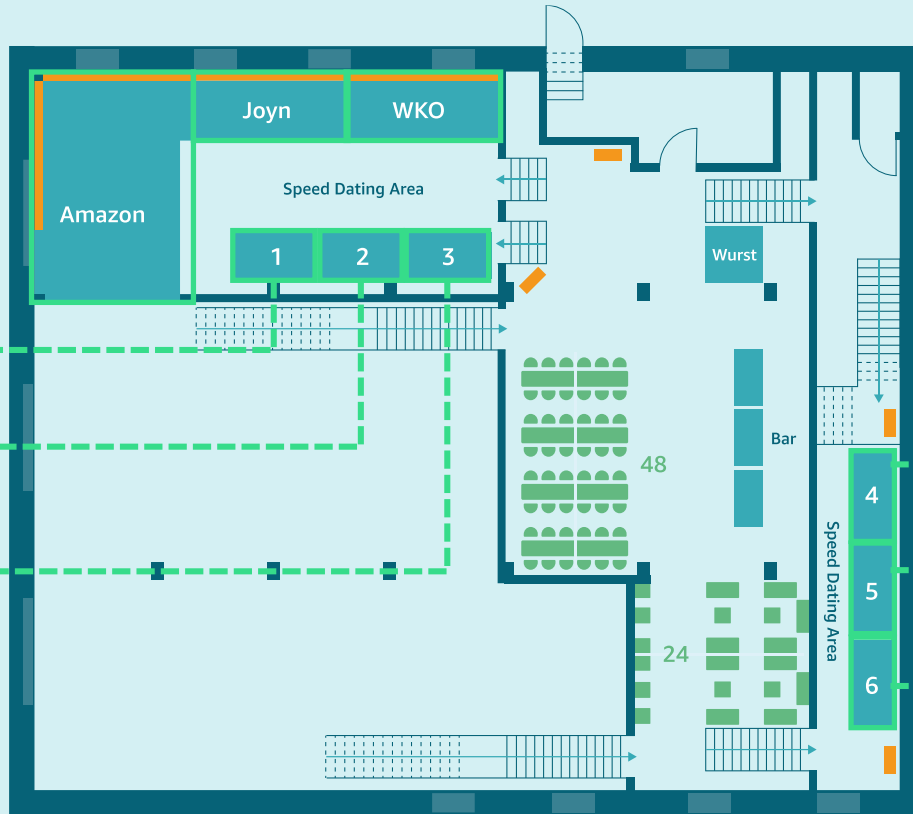
MarktPlatz1 



amazon influencers

 viermalvier.at  
Social Multi Media

amazon global selling

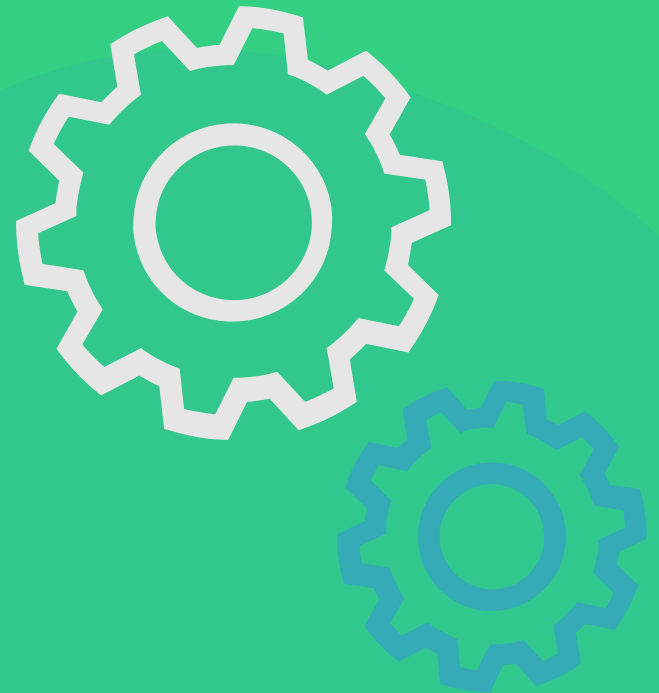


- 1** AWS
- 2** Kundenmanagement  
Exciting Tech
- 3** Rechtliche  
Anforderungen  
E-Commerce  
Gütezeichen

- 4** Export  
Amazon Global  
Selling +  
Marktplatz1
- 5** Online Vertriebskanäle  
viermalvier + exvomo
- 6** Social Media Marketing  
Amazon Influencers

# *Rechtliche Stolpersteine im E-Commerce*

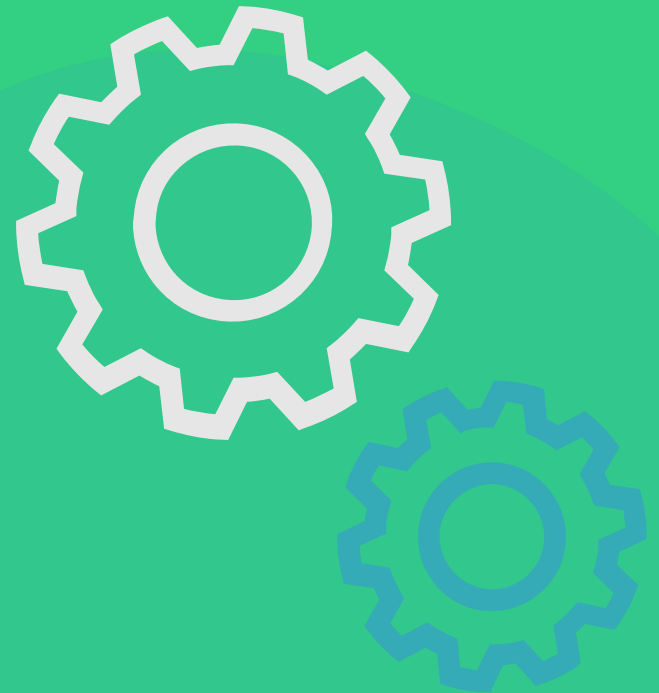
*Thorsten Behrens  
Geschäftsführer Österreichisches  
E-Commerce-Gütezeichen*



# *Export – Mit einem Klick aus Österreich in die ganze Welt*

*Klaus Forsthofer  
Gründer Marktplatz1*

*Camilla Ottnad  
Amazon Global Selling*



# Agenda

1. ***Warum sollten österreichische KMU weltweit verkaufen?***
2. ***Was gibt es bei einer Expansion zu beachten?***
3. ***Welche Tools bietet Amazon für den weltweiten Verkauf?***

# *1. Warum sollten österreichische KMU weltweit verkaufen?*





*Vergrößern Sie  
Ihren potenziellen  
Kundenstamm*



*Wettbewerbsposition  
im Ausland stärken*

**Warum weltweit  
verkaufen?**



*Hohe Wettbewerbsfähigkeit  
im Ausland von „Made in  
Austria“*



*Neue potenzielle  
Einnahmequelle  
schaffen*



*Saisonalität  
beachten*



# Warum Factor26 in Deutschland gegründet wurde und heute in den USA bei amazon.com verkauft.

#SMB #SuccessStory #Expansion #USA #Import #Export #Logistics #Challenge #Growth

Expansionsjahr:  
2022  
Dauer der Expansion:  
1 Jahr  
Stores:  
EU, USA & Türkei



## Unternehmensprofil

F26 ist die Marke für Präzisionsinstrumente und Personenschutz. Mehr als 2000 Produkte werden angeboten mit dem Anspruch: Menschen zu schützen. Die 2018 in Bayern gegründete Marke startete 2022 mit dem Verkauf in den USA.

## Herausforderungen

Wenn man weltweit expandiert, muss man die marktspezifischen Vorschriften einhalten. In unserem Fall mussten wir alle Warnhinweise auf den Verpackungen entsprechend dem US-Recht neu gestalten. Außerdem kann es durch den Zoll zu Verzögerungen kommen.

## Expansionsstrategie

Wir haben Amazon bereits in der Produktentwicklungsphase analysiert und sind mit Day One in fünf europäischen Ländern gestartet. Inzwischen stellen wir aber die Weichen für größere Märkte, dringen sukzessive in die USA ein und denken über Indien und China nach.

## Der US-Markt als Wachstumsmotor

Unser Marketingziel ist es, den Umsatz und den Absatz jährlich um mehr als 25 Prozent zu steigern, und zwar cash-flow-gesteuert. Durch den Eintritt in kaufbereite Märkte können wir den Kundenstamm aufbauen, den wir benötigen, um dieses Ziel zu erreichen. Zudem ist der E-Commerce in den USA weiter entwickelt und das Preisniveau höher als in Europa. Unser Heimatmarkt Deutschland macht nur noch rund 40 Prozent unseres Umsatzes aus. Wir halten es für möglich, dass Amerika mittelfristig unser Hauptumsatzträger wird.

## Ihr Tipp an andere Verkaufspartner

"Für eine globale Expansion sollte man den Markt gut verstehen, um auf alle Besonderheiten vorbereitet zu sein. Es ist wichtig, ein gutes Netzwerk von Logistikern, Steuerberatern und externen Partnern aufzubauen, die einen auf dem Weg begleiten."



"Für uns war klar, dass wir in den größten Markt, die USA, gehen. Aus logistischen und vertrieblichen Gründen wollen wir nicht in jeden kleinen Markt gehen".  
– Klaus Forsthofer, CO-Founder and CEO of Factor26



Indoor Camera with Night Vision, litokam Cameras for Home Security, 2K Indoo...

★★★★☆ 3,346 \$21.99 prime Save \$3 with coupon

Back to results



## Furbo 360° Rotating Smart Dog Camera Treat Dispenser w/Subscription Required: Home Emergency Alerts w/ Phone App | 2-Way Audio, Dog Tracking & Treat Toss | Bark Detection [Premium Safety Package 2023]

Visit the Furbo Store  
4.5 ★★★★★ 4,114 ratings  
Amazon's Choice Overall Pick

2K+ bought in past month

**Top deal**  
-30% \$69.00 (\$69.00 / Count)

List Price: \$99.00  
Or \$17.25 /2 weeks (x4). Select from 1 plan

FREE Returns  
Pay \$11.50/month for 6 months (plus S&H, tax) with 0% interest equal monthly payments when you're approved for an Amazon Store Card. Available at a lower price from other sellers that may not offer free Prime shipping.

Style: Camera w/Subscription Required

Camera Only	Camera w/Subscription Required
\$145.00	\$69.00 (\$69.00 / Count)

Recommended Uses For Product Dog  
Brand Furbo  
Model Name Furbo 360° Premium Safety Package

Delivery Pickup

\$69.00 (\$69.00 / Count)

FREE Returns

FREE delivery Wednesday, November 22

Or fastest delivery Tuesday, November 21. Order within 7 hrs 20 mins

Deliver to 371674 - Tx 75088

In Stock

Qty: 1

Add to Cart

Buy Now

Ships from Amazon

Sold by Furbo

Returns Returnable until Jan 31, 2024

Payment Secure transaction

See more

Add a Protection Plan:

- 2-Year Protection for \$6.99
- 3 Year Electronics Protection Plan for \$8.99
- Tech Unlimited – Protect Eligible Past and Future Purchases with 1 Plan (Renews Monthly Until

**\$10 & Under with FREE shipping**[Back to search results for "furbo"](#)**Furbo****Furbo Dog Camera: Treat Tossing, Full HD Wifi Pet Camera and 2-Way Audio  
Designed for Dogs, Works with Amazon Alexa (As Seen On Ellen)**

1,677 customer reviews | 446 answered questions

Price: **\$249.00** + \$58.55 Shipping & Import Fees Deposit to Germany [Details](#)

Item is eligible: No interest if paid in full within 6 months with the Amazon.com Store Card.

**In Stock.**This item ships to **Freilassing, Germany**. Want it **Monday, March 26**? Order within **1 hr 44 mins** and choose **AmazonGlobal Shipping** at checkout. [Learn more](#)Sold by [Furbo](#) and [Fulfilled by Amazon](#). Gift-wrap available.

- Fun TREAT TOSSING: TOSS a treat to your dogs via the free Furbo iOS/Android app. Fill it with over 100 pieces of your dog's favorite treats & play a game of catch.
- 1080p Camera & Night Vision: livestream video to monitor your pet with a 160° wide-angle view, day and night.
- 2-Way Chat & BARKING ALERT: Furbo's BARKING SENSOR is MADE FOR DOGS. It sends push notifications to your smartphone when it detects barking. Know what's going on at home and talk to calm them down via the app.
- Comes with a Free Smart Dog Alerts Trial: Know exactly what your dog is doing. Furbo uses DOG RECOGNITION TECHNOLOGY to give you Dog Activity Alert, Person Alert & Dog Selfie Alert
- Easy 3-Step Setup: 1) plug in to a power outlet using its USB cord 2) download the Furbo app 3) connect to your home Wi-Fi

[Compare with similar items](#)**New (1)** from \$249.00 & FREE shipping. [Details](#)[Report incorrect product information.](#)**Packaging may reveal contents.** Choose **Conceal Package** at checkout.

# Das E-Commerce Potenzial in den USA ist riesig!

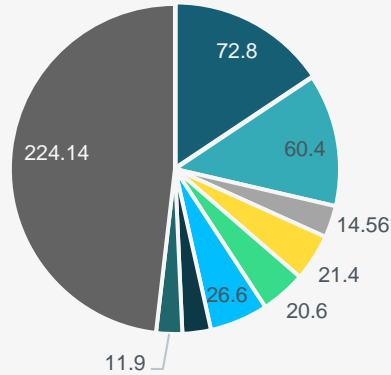
Österreich



Deutschland

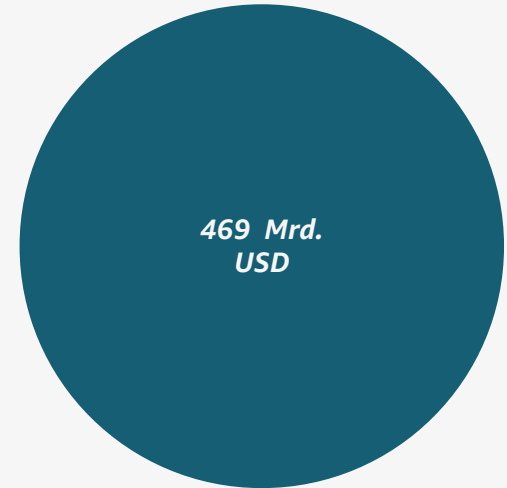


Europa



- Deutschland
- Spanien
- Schweden
- Großbritannien
- Italien
- Polen
- Frankreich
- Niederlande
- Andere

USA



Quelle Österreich: <https://www.handelsverband.at/publikationen/studien/e-commerce-studie-oesterreich/e-commerce-studie-oesterreich-2021/>  
Quelle Deutschland: <https://www.statista.com/statistics/786545/e-commerce-forecasted-revenues-by-segment-germany/>  
Quelle Europa: <https://www.statista.com/topics/5792/e-commerce-in-europe/>  
Quelle USA: <https://www.statista.com/topics/2443/us-e-commerce/#dossierKeyfigures>

## Warum weltweit verkaufen?

*Verkaufspartner:innen mit Geschäftssitz in Europa verzeichneten im ersten Jahr bei Amazon.com einen Umsatz von über 17% des Umsatzes, den sie in europäischen Amazon Stores erzielten.*

\*Analyse basiert auf Verkaufspartnern, die in Europa registriert sind, 2021 bei Amazon.com begonnen haben und 2022 mindestens 100.000 US-Dollar Umsatz in europäischen Amazon Stores erzielt haben.

## *Amazon Stores rund um die Welt*



*Amazon betreibt derzeit weltweit über 20 Stores, die es Ihnen ermöglichen, Ihr Geschäftspotenzial international auszubauen, unabhängig davon, wo Ihr Unternehmen physisch ansässig ist.*

*Das ausgedehnte Logistik-Netzwerk ermöglicht es Amazon die Nachfrage in über 200 Ländern und Regionen zu bedienen.*

## 2. Was gibt es bei einer Expansion zu beachten?



# Zu berücksichtigende Faktoren



## Logistik

- *Woher beziehe ich meine Produkte?*
- *Welchen Logistikanbieter kann ich nutzen?*
- *Was sind die Importregulierungen?*



## Produkte

- *Welche Zertifikate oder Testnachweise benötige ich bei der Expansion?*
- *Welche Produkte verkaufen meine Wettbewerber?*
- *Wie versichere ich meine Ware?*



## Steuern

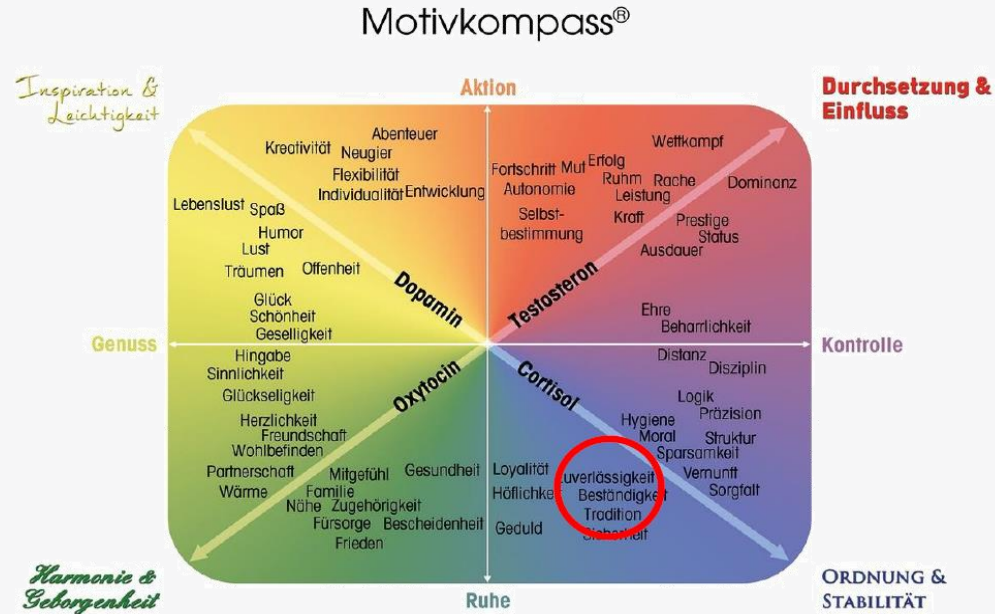
- *Wie muss ich die Umsatzsteuer abführen? Muss ich eine neue Geschäftseinheit gründen?*
- *Welche Steuerberater:innen können mir helfen?*



# Bildsprache US vs. EU

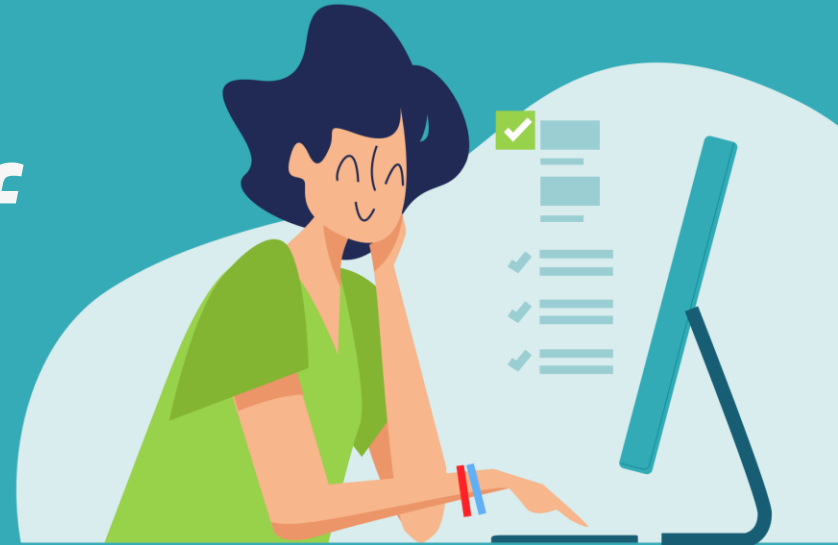


# Erkenntnis(se)



© 2016-2017, Dirk W. Eilert

# *3. Welche Tools bietet Amazon für den globalen Verkauf*



# ***Amazon Tools machen die globale Expansion schneller und einfacher***



***Internationale Angebotserstellung –  
einfache Verwaltung von Stores und Preisen***



***Zusammengeführte Verkäuferkonten***



***Übersetzungstools für Produkttexte***



***Zahlungs- und Währungsumrechnungsdienste***



***Globales Fulfillment, Rücksendungen und  
Kundenbetreuung***

## **Welche Möglichkeiten der Logistik haben Sie?**

1. *Versand durch Amazon (FBA): Nutzen Sie den Versand durch Amazon, damit Ihre Produkte für Kund:innen durch Prime sichtbar sind*
2. *Versand durch Verkaufspartner:innen: Wenn Sie Bestellungen selbst versenden möchten, müssen Sie sich eigenständig um Lieferungen, Zollabfertigung und Warensendungen kümmern*

## **Wie versenden Sie Ihre Ware an unser Logistikzentrum?**

3. *Mit eigenem Kurierdienst (z. B. DHL, UPS usw.) versenden*
4. *Transportpartner-Programm von Amazon (Amazon Global Logistics) nutzen  
→ derzeit nur für Sendungen aus China in die USA und EU verfügbar*

# Im Service Provider Netzwerk bekommen Sie die Unterstützung, die Sie brauchen

**Service-Provider-Netzwerk** Anbieter werden | So funktioniert es

Verbinde dich mit vertrauenswürdigen lokalen Anbietern, um weltweit zu verkaufen.

- 1** Wähle einen Dienstanbieter aus, der deine Anforderungen erfüllt, am richtigen Standort sitzt und deine bevorzugte Sprache spricht.
- 2** Erstelle ein Antragsformular für die benötigte Dienstleistung.
- 3** Stelle dich durch professionelle Unterstützung beim Verkauf auf Erfolg ein!

Wo befindest du dich?

Wo möchtest du verkaufen?

Bei welchem Service benötigst du Hilfe?

**Das Amazon Service Provider Netzwerk ist ein Verzeichnis mit mehr als 700 Drittanbietern, die kostenpflichtige Dienstleistungen anbieten.**

**Das Netzwerk listet Experten in 18 Kategorien wie internationaler Versand, Steuern, Produktabsicherung und viele mehr.**

# *Erste Schritte für den weltweiten Verkauf*





Registrieren Sie sich für ein **verlinktes** Verkäuferkonto



Marktforschung zur Identifizierung **geeigneter Produktlinien** für den Verkauf in Ihrem Ziel Store



Hochladen von Angeboten und Überprüfung der Kontoeinstellungen



Verstehen Sie Ihre **Versandkosten (Delivered Duty Paid)** und wählen Sie einen **Logistikanbieter**



Entscheiden Sie sich für die **beste Fulfillment Option (Versand durch Verkäufer / Versand durch Amazon)**



Bereiten Sie Ihre Sendung vor und legen Sie fest, ob der **Versand** per Flugzeug oder per Schiff erfolgen soll

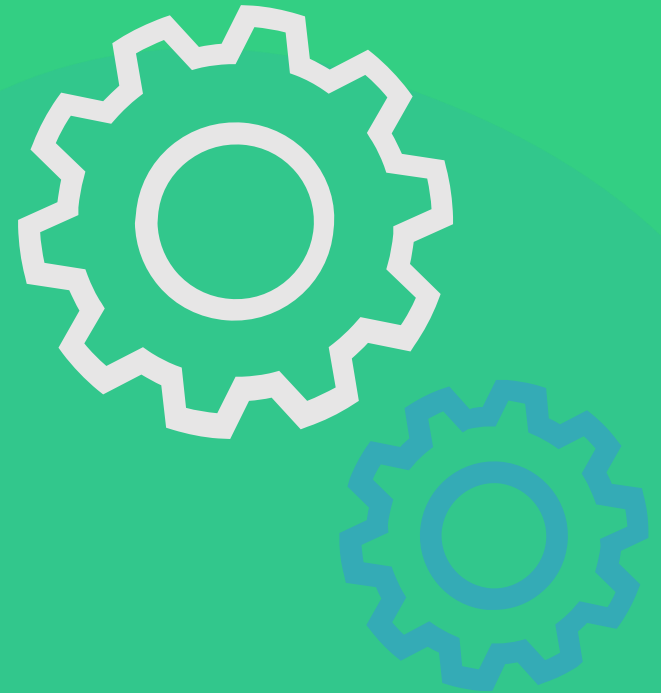


**Marketing** mit **gesponserten Produkten und Deals** erreichen Sie **hunderte Millionen Kund:innen** auf Amazon.com



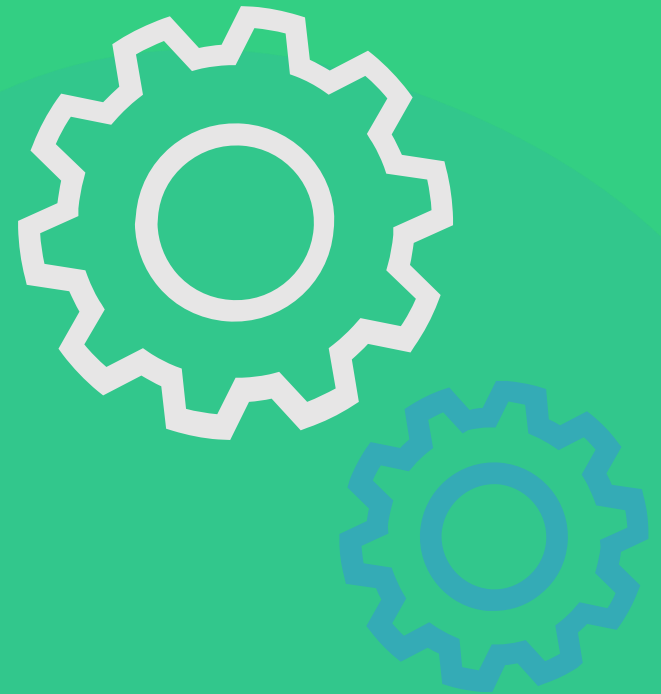
# *Gewinnspiel*

*Daniela Plekat  
Interim Country Lead Amazon Österreich*



# *Gewinnspiel*

*Daniela Plekat  
Interim Country Lead Amazon Österreich*



# *Das kostenfreie Wissensportal für digitale Durchstarter:innen*

*Für kleine und mittlere Unternehmen, und alle die ihr  
Onlinebusiness gründen oder ausbauen wollen.*

*[www.quickstart-  
online.at](http://www.quickstart-online.at)*

