

Kerstin Marshall, Account Manager Amazon Services GmbH

Versandoptionen bei Verkauf auf Amazon

Mit dem Eigenversand und Versand durch Amazon bietet Ihnen der [Amazon Marketplace](#) zwei Versandoptionen, die für jedes Produkt differenziert ausgewählt und so miteinander kombiniert werden können.

1. Eigenversand:

Beim Eigenversand bleiben Sie unabhängig: Sie bearbeiten eigenständig Bestellungen und Rücksendungen, kommissionieren selbst und nutzen für den Versand Ihre eigene Verpackung und Ihren **eigenen Transporteur**. Bei günstigen Produkten oder **Produkten mit geringer Marge** oder **geringer Stückzahl** bleiben Sie maximal profitabel. Das Programm eignet sich z.B. für Produkte, bei denen Sie die **Lagerbuchhaltung bei sich vor Ort** bevorzugen, um beispielsweise ein Ladengeschäft schnell mit Ware versorgen zu können.

2. Versand durch Amazon:

Bei [Versand durch Amazon](#) erhalten Sie **alles aus einer Hand**. Sie erhalten das *Prime*-Logo für eingesendete Produkte und Amazon übernimmt die Abwicklung der Bestellungen: Pick and Pack, den Versand, Kundenservice und die Retourenabwicklung. Somit haben Sie **mehr Zeit für das Wesentliche**: Sourcing, Strategie und Markenaufbau und profitieren von Amazons fortschrittlichem, weltweitem Logistik-Netzwerk. Besonders gut eignen sich Produkte, die sich bereits gut verkaufen, klein und leicht sind, ausreichend Lagerbestand haben und/oder sich für den **internationalen Verkauf** eignen.

3. Gegenüberstellung der Programme

	Eigenversand	Versand durch Amazon
Bestandslager	Warenlager des Verkaufspartners	Amazon Logistikzentrum
Bestellabwicklung und Verpackung	Verkaufspartner	Amazon
Versandetiketten	Verkaufspartner	-
Lieferung ab Warenlager	Transporteur nach Wahl	Amazon Versandnetzwerk
Warenrücksendungen	Zurück zum Verkaufspartner	Zurück zum Amazon-Versandzentrum
Kundenservice 24/7	Verkaufspartner	Amazon
Ideale Produkte	Produkte mit kleinen Margen / Produkte, die für Versand durch Amazon nicht berechtigt sind	Leicht verkäuflich/ Hohe Nachfrage (Schnelldreher)/ Vorhersehbare Nachfrage

Für den Inhalt dieses Dokuments ist Amazon verantwortlich.