

Amandine Lager, Marketing Specialist Amazon Advertising

# Werbelösungen auf Amazon

## Das Wichtigste im Überblick:

- ✓ Mit Sponsored Products können Sie Gebote für Keywords abgeben und einzelne Produkte auf Suchergebnisseiten und auf Produktdetailseiten bewerben, um Seitenbesuche und Verkäufe zu steigern.
- ✓ Mit Sponsored Brands können Sie Anzeigen in den Suchergebnissen schalten, die drei Ihrer Produkte, Ihr Markenlogo und eine individuelle Überschrift beinhalten.
- ✓ Mit Stores können Sie Ihre Marke und Produkte mit Ihrem eigenen mehrseitigen [Store auf Amazon](#) kostenlos präsentieren.

## 1. Sponsored Products

Bewerben Sie einzelne Produkte in Suchergebnissen und auf Produktdetailseiten, um Seitenbesuche und Ihre [Verkäufe auf Amazon](#) zu steigern. Schalten Sie Ihre erste Werbeanzeige innerhalb von Minuten und zahlen Sie nur, wenn diese angeklickt wird:

- Wählen Sie die Produkte aus, die Sie bewerben möchten.
- Legen Sie Ihr Budget fest. Schon 10 € pro Tag können Ihnen bereits helfen, Ihren Umsatz zu steigern.

- Entscheiden Sie sich für die automatische Ausrichtung und überlassen Sie Amazon die Arbeit, Keywords auszusuchen, die Ihre Produkte auf relevante Kund:innen abstimmen. Sie können mit dem Standardgebot arbeiten oder eigene Gebote festlegen.
- Richten Sie gleichzeitig eine manuell ausgerichtete Kampagne ein, um selber spezifische Keywords und Produkte auszurichten.

## 2. Sponsored Brands

Sponsored Brands stehen Amazon Verkaufspartnern zur Verfügung, die im Amazon Markenregister eingetragen sind. Diese Anzeigen werden in den Suchergebnissen angezeigt, um die Steigerung des Markenbewusstseins und Engagements zu fördern. Wählen Sie drei Ihrer Produkte aus und präsentieren Sie diese zusammen mit Ihrem Logo und einer individuellen Überschrift.

- Wählen Sie mindestens drei Produkte aus, die Sie bewerben möchten.
- Fügen Sie Ihr Logo und Ihre Überschrift hinzu.
- Entscheiden Sie, auf welche Keywords oder Produkte Sie Ihre Anzeige gezielt ausrichten möchten und wie hoch die Gebote sein sollen.
- Wählen Sie aus, wohin Sie den Kundenverkehr lenken möchten. Sie können die Werbeanzeige mit Ihrem Store verknüpfen. Alternativ können Sie eine Produktlistenseite mit einer Auswahl Ihrer Produkte erstellen.
- Reichen Sie Ihre Werbeanzeige zur Überprüfung ein. Die Überprüfung erfolgt innerhalb von 72 Stunden. Nach der Genehmigung wird die Werbeanzeige automatisch geschaltet.

## 3. Stores

Präsentieren Sie Ihre Marke und Produkte mit Ihrem eigenen mehrseitigen Store auf Amazon. Stores stehen Amazon Verkaufspartnern zur Verfügung, die im [Amazon Markenregister](#) eingetragen sind. Sie sind kostenlos und einfach zu erstellen.

- Erstellen Sie Seiten für Ihre Produkte und Kategorien mithilfe von vorkonfigurierten Vorlagen oder Drag-and-Drop-Kacheln.
- Fügen Sie Videos, Texte und Bilder hinzu, um Ihre Markengeschichte zu erzählen und Ihre Produkte in Aktion zu zeigen.

- Reichen Sie Ihren Store zur Überprüfung ein. Die Überprüfung erfolgt innerhalb von 72 Stunden. Nach der Genehmigung wird der Store automatisch live geschaltet.
- Lenken Sie Kund:innen von Sponsored Brands sowohl auf Amazon, als auch von Medien außerhalb von Amazon auf Ihren Store.

### **Erste Schritte für das Werben auf Amazon:**

- ✓ Eröffnen Sie ein Verkäuferkonto bei Amazon.
- ✓ Melden Sie sich im [Verkäuferkonto](#) an.
- ✓ Bewegen Sie im Menü den Mauszeiger über „Werben“.
- ✓ Klicken Sie dann auf „Campaign Manager“.
- ✓ Sie können auch [advertising.amazon.de](https://advertising.amazon.de) öffnen, um sich zu registrieren oder um weitere Informationen zu unseren Lösungen zu erhalten.

Für den Inhalt dieses Dokuments ist Amazon verantwortlich.