

Nicola Robin Delbach, Amazon Deutschland

Möglichkeiten der EU-Expansion an den Amazon Marketplaces

Das Wichtigste im Überblick:

- ✓ Nutzen Sie die Amazon Marketplaces um neue potentielle Kunden:innen zu erreichen und neue Märkte zu erschließen
- ✓ Wählen Sie zwischen dem *Versand durch Amazon* und Eigenversandoptionen Ihre richtige Versandstrategie
- ✓ Informieren Sie sich vorher über die steuerlichen Voraussetzungen
- ✓ Nutzen Sie die vielen Amazon Services, die Ihnen die Expansion erleichtern

1. Was passiert, wenn Sie sich entscheiden, Ihr Geschäft international zu erweitern?

Die internationale Expansion bietet Ihnen eine große Chance, Ihr Geschäft zu erweitern und es auf die nächste Stufe zu bringen. Millionen weitere potentielle Kund:innen warten auf Sie!

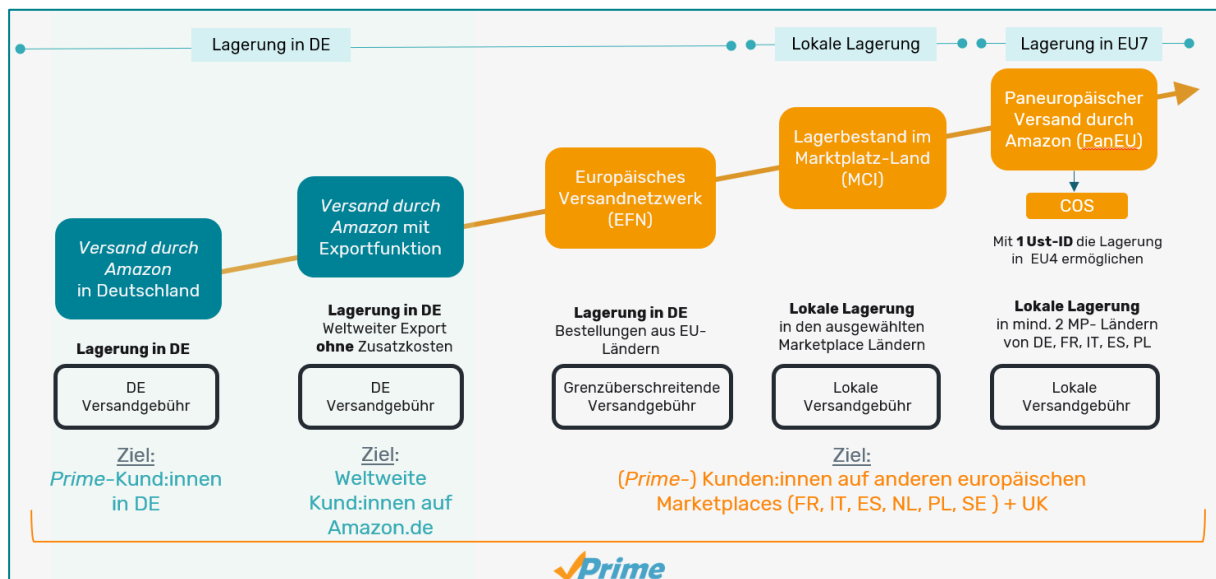
Aktuell gibt es in Europa folgende Amazon Marketplaces: Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Irland, Niederlande, Polen, Schweden, Spanien, Türkei und das Vereinigte Königreich.

2. Überblick Versandoptionen Amazon Marketplaces

Die europäische Expansion ist mit Hilfe vom Amazon Logistiknetzwerk, als auch mit Ihrem eigenen Logistiknetzwerk umsetzbar.

a. Internationalisierungsmöglichkeiten mit *Versand durch Amazon*

Die folgenden europäischen Versandoptionen stehen Ihnen mit *Versand durch Amazon* zur Verfügung:



Mit dem **paneuropäischen Versand durch Amazon (PanEU)** senden Sie Ihre Produkte an das nächste Logistikzentrum und Amazon ordnet Ihre Produkte **strategisch** den Versandzentren in ganz Europa ohne zusätzliche Kosten zu. Ihre Produkte sind somit **näher am Kunden** und sofort versandbereit. Weitere Informationen zum PanEU Programm erhalten sie [hier](#).

b. Eigenversandoptionen

Es gibt auch die Möglichkeit mit Ihrem eigenen Logistiknetzwerk zu expandieren. Der europäische Verkauf im Eigenversand ist zu Ihren Konditionen durch die länderspezifischen Versandvorlagen frei bestimmbar.



3. Die neuen europäischen Marketplaces – Niederlande, Polen, Schweden, Türkei

Zu den neuen Marketplaces gehören Niederlande, Schweden, Polen und die Türkei. Im Folgenden finden Sie einen Überblick über die bereitstehenden Funktionen in den jeweiligen Marketplaces:

					
A+ Content	✓	✓	✓	✓	✓
Advertising (Sponsored Products/Brands)	✓	✓	✓	✓	✗
Brand Stores	✓	✓	✓	✓	✗
Deals (automated submission)	✓	✓	✓	✓	✓
Deals (manual submission with MC/AM)	✓	✓	✓	✓	✓
Promotions (e.g. Buy one get one)	✓	✓	✓	✗	✗
Lokales Prime Programm (lokale FBA Lagerung)	✓	✓	✓	✓	✗
Grenzüberschreitender Versand (EFN) Prime	✓	✓	✓	✓	✓

4. One-Stop-Shop / Umsatzsteuerregistrierung*

EU-Gesetzgebung zur Mehrwertsteuer im E-Commerce (EU-VOEC)

gilt seit 1. Juli 2021:

- **NEU:** Neuer EU-weiter Schwellenwert beträgt 10.000€ insgesamt. Das bedeutet, ab einem EU-Gesamtumsatz von 10.000€ sind Sie in jedem EU-Mitgliedstaat, in dem Sie Umsatz machen steuerpflichtig.
- **Union One-Stop-Shop** = Europäische Erleichterung für grenzüberschreitende Warenlieferungen für B2C
 - [Amazon Hilfeseite](#) zum Thema One-Stop-Shop (OSS)
 - Anleitungen zur Registrierung für den OSS für [Deutschland](#)

Wann wird eine lokale Umsatzsteuernummer (VAT) nötig?

- Bei Überschreitung des EU-weiten **Schwellenwertes** von 10.000 €
oder
- Bei **lokaler Lagerung** der Produkte in dem betreffenden EU-Mitgliedstaat
→ in allen Ländern, die am PanEU Programm teilnehmen

5. Services und Angebote von Amazon

- Amazon Tool - Internationale Angebotserstellung einrichten: Eine Amazon Lösung, die speziell entwickelt wurde, um Ihnen bei der internationalen Expansion durch **Erstellung und Aktualisierung von Angeboten** aus einem Marketplace auf einen oder mehrere andere Marketplaces zu unterstützen.
- [Umsatzsteuer-Service bei Amazon](#): Eine bequeme und kostengünstige Lösung für die Einhaltung Ihrer Umsatzsteuervorschriften, mit der Sie die Anforderungen an die Umsatzsteuerregistrierung und Umsatzsteuererklärung erfüllen können.

*Diese Informationen dienen lediglich dazu, Ihr Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen, stellen aber keine Rechts- oder Steuerberatung dar. Sie sollten einen Rechtsanwalt oder Steuerberater konsultieren, wenn Sie spezielle Fragen zur erforderlichen Besteuerung, einschließlich bei grenzüberschreitenden Verkäufen in der EU haben.

Für den Inhalt dieser Präsentation ist Amazon verantwortlich.